



Digital  
Marketing  
Institute  
Part of the  
BPP Education  
Group

Approved Partner

**MIN FULL**

Digital training and beyond

NOUVEAU & MIS À JOUR

# DMI Pro

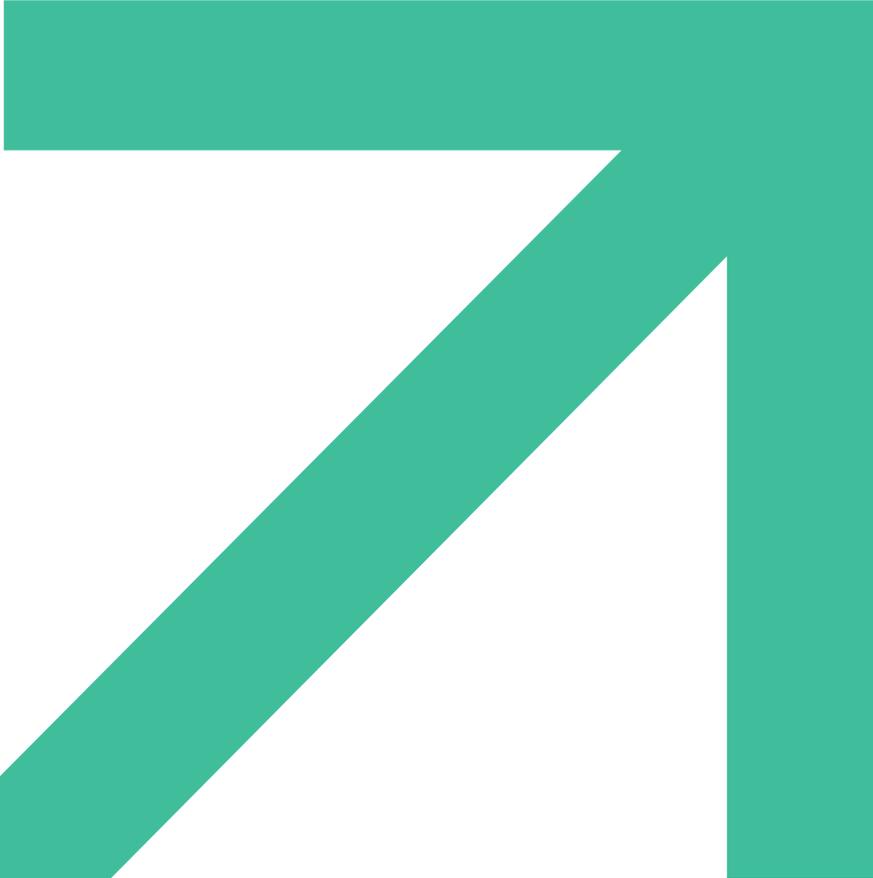
Obtenez un Diplôme Professionnel en Marketing Digital

Sous la direction du Conseil Consultatif de l'Industrie Mondiale, y compris

Google Meta HubSpot LinkedIn IBM Microsoft



# Introduction



Bienvenue

Le Défi

Leadership et Normes Assurés

Pourquoi choisir la Certification ?

À qui s'adresse **DMI Pro** ?

Que vais-je apprendre ?

Modules de Compétence

Examen de Certification et Notre Support

Adhésion Professionnelle DMI

Contactez-nous

# Bienvenue

**Améliorez vos compétences et accélérez votre carrière avec les cours et ressources de certification DMI.**

Élevez votre carrière en marketing digital avec le Diplôme Professionnel en Marketing Digital de DMI. Ce programme vous connecte à un réseau mondial de plus de 330 000 professionnels et leaders de l'industrie **experts qui façonnent nos cours à la pointe.**

Notre programme, guidé par des leaders des entreprises de premier plan telles que **Google, Meta, IBM, Hubspot** - pour n'en nommer que quelques-unes - au sein de notre Conseil Consultatif de l'Industrie Mondiale (GIAC), garantit que ce que vous apprenez est pertinent et vous permet de rester en avance dans le paysage en constante évolution du marketing digital. Apprenez auprès de professionnels actifs dans le domaine, **offrant une expérience et une expertise réelles.** Restez à jour avec des webinaires dirigés par des experts, des micro-leçons et plus encore pour avoir un impact réel sur les affaires.

**DMI a un bilan prouvé dans l'accélération de la croissance de carrière :**

- 93 % de nos anciens élèves disent que la certification DMI a eu un **impact positif\*** sur leur carrière
- 74 % de nos anciens élèves ont reçu une **augmentation de salaire\*** après avoir terminé leur cours
- 73 % de ceux qui ont été promus disent que la certification DMI les a aidés à obtenir leur **promotion\***.
- La raison n°1 pour laquelle les professionnels choisissent DMI est notre expertise et **notre concentration exclusive sur le marketing digital\***.

Source: DMI Alumni Survey, 2024



**330k +**  
Membres dans le monde

**95%**  
Recommandent DMI\*

**80k +**  
Professionnels certifiés de  
l'industrie

**#1**  
Autorité mondiale en  
Marketing Digital\*

\* Graduate Survey 2024

# Le Défi

Le monde du marketing digital évolue rapidement. **Le plus grand défi professionnel du 21e siècle est de rester pertinent.** Les marketeurs d'aujourd'hui doivent être agiles et s'adapter, de l'utilisation des nouvelles technologies comme l'IA à la compréhension des algorithmes changeants des réseaux sociaux.

L'Institut de Marketing Digital existe pour vous aider à rester pertinent, aujourd'hui et pour le reste de votre carrière. Notre gamme complète de **cours est construite et validée par des experts de l'industrie pour répondre aux besoins réels du digital actuel.** Constamment mis à jour et hautement adaptables, nous comblons le fossé des compétences et anticipons les besoins futurs.

Une carrière dans le marketing digital peut être gratifiante, mais **il est important de se démarquer.** Que vous cherchiez votre premier emploi, que vous changiez de carrière ou que vous montiez les échelons, une certification DMI reconnue mondialement fera progresser votre carrière **en montrant que vous avez des compétences et des connaissances alignées sur l'industrie** qui peuvent conduire au succès des affaires.

## 86%

des employeurs dans le monde disent qu'ils sont plus susceptibles d'embaucher des candidats avec une certification DMI sur leur CV.\*

## 74%

des diplômés de DMI ont reçu une augmentation de salaire\*\* après le cours.

## 73%

de ceux qui ont été promus disent que la certification DMI les a aidés\*\* à obtenir leur promotion.

\*Chief Marketing Officer Survey, 2024

\*\*DMI Graduate Survey, 2024

# Leadership et Normes Assurés par l'Industrie, pour l'Industrie

Au sein de notre Conseil Consultatif de l'Industrie Mondiale (GIAC), nous collaborons avec certains des marketeurs les plus influents au monde pour garantir que **les cours de DMI (et donc vos compétences) sont co-construits et validés** par les leaders de l'industrie. Cette approche nous permet de répondre aux besoins les plus récents en matière d'adoption de compétences pour les professionnels du marketing, basés sur les expériences réelles des leaders actifs de l'industrie.

## Conseil Consultatif de l'Industrie Mondiale

Le Conseil Consultatif de l'Industrie Mondiale (GIAC) comprend les principaux acteurs de l'industrie qui façonnent le présent et l'avenir du marketing digital à travers des marques mondiales, des plateformes clés de l'industrie, des agences et des institutions éducatives. Cette représentation diversifiée garantit les **normes les plus élevées et la pertinence des certifications DMI dans le monde entier.**

En conséquence, **les compétences et les connaissances que vous acquerez avec les cours de DMI sont alignées sur les derniers développements, tendances et meilleures pratiques** de l'industrie, garantissant ainsi votre croissance personnelle et professionnelle.



# Pourquoi choisir la certification ?

Que vous cherchiez à commencer, changer ou avancer dans votre carrière en marketing digital, une certification DMI montre que vous possédez des compétences pratiques et des connaissances alignées sur l'industrie qui peuvent favoriser le succès des entreprises.

Démarquez-vous de vos pairs avec une certification de compétences reconnue mondialement et appréciée par les employeurs.

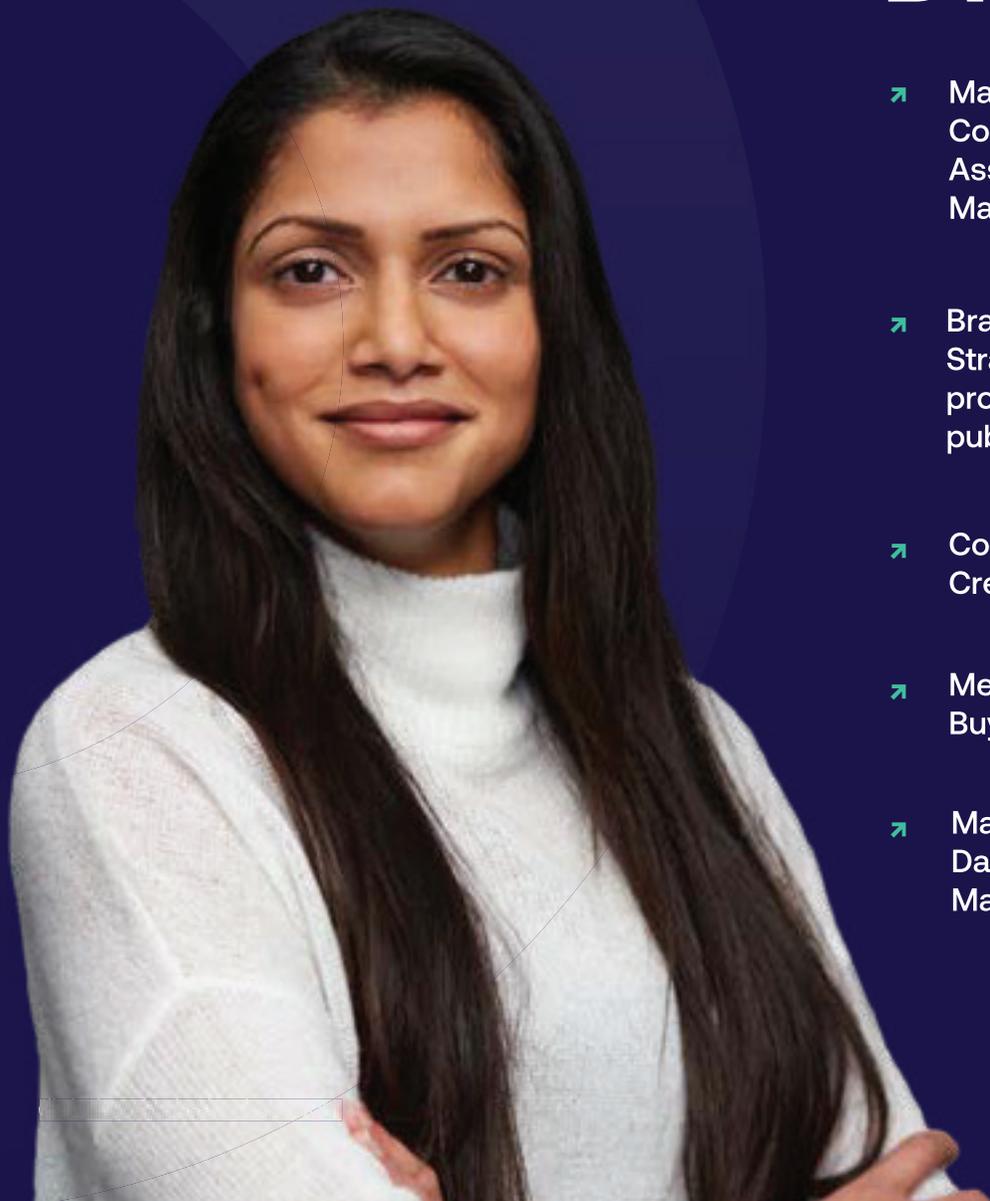
Nous avons construit un **cadre de certification** qui permet de reconnaître et de récompenser les compétences réelles. C'est significatif et cela fonctionne. Des marques mondiales de premier plan, des innovateurs, des entreprises de formation et même des universités dans **plus de 100 pays reconnaissent** et utilisent le cadre de certification de l'Institut de Marketing Digital.

## Votre Certification DMI :



- différencie votre CV pour de meilleures opportunités de carrière sur un marché de l'emploi international compétitif.
  - Vous donne les compétences nécessaires pour communiquer clairement avec les bonnes audiences.
  - Tells the employers what you know and what you can do -
- your DMI certification acts like a magic key. Doors open.
- Cela signifie que vous pouvez naviguer facilement entre différentes opportunités et pays. C'est votre passe-partout.
  - S'aligne avec d'autres cadres de qualification à travers le monde. Saisissez cette opportunité et foncez.

# À qui s'adresse DMI Pro ?

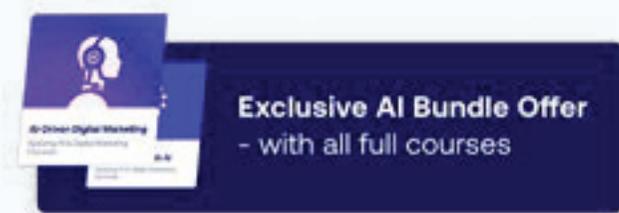


- Marketing Executives, Marketing Coordinators, Marketing Assistants, Marketing Interns, et Marketing Analysts.
- Brand Managers, Brand Strategists, Event Planners et professionnels des relations publiques (PR)
- Copywriters et Content Creators
- Media Planners et Media Buyers
- Market Research Analysts, Data Analysts, et Product Marketers
- Marketing Managers et Marketing Directors
- Consultants et IT Managers
- Entrepreneurs et propriétaires de petites entreprises
- Ceux qui ont la responsabilité de développer ou de mettre en œuvre une stratégie de marketing en ligne pour une organisation
- Toute personne cherchant à poursuivre une carrière dans le marketing digital
- Toute personne cherchant à développer des compétences en IA pour sécuriser son avenir professionnel

# Que vais-je apprendre ?

## Comment :

- Explorer l'impact révolutionnaire du marketing digital, des réseaux sociaux et de l'IA sur les entreprises. Découvrez les secrets derrière la révolution qui redéfinit le paysage des affaires d'aujourd'hui
- Maîtriser l'art des réseaux sociaux et du marketing de contenu. Apprenez à transformer votre marque en un nom familier et à ravir vos clients avec du contenu engageant qui répond à leurs besoins
- Intégrer les canaux digitaux et explorer comment le SEO, le PPC et la publicité display peuvent améliorer le classement de  **votre site web, générer plus de trafic et accroître la demande pour votre entreprise**
- **Découvrir comment créer des campagnes d'emailing qui convertissent.** Concevez, exécutez et suivez vos campagnes pour réussir grâce à des tactiques et stratégies éprouvées
- Exploiter la puissance des données et des métriques grâce à l'analyse web pour affiner votre stratégie marketing. **Comprenez mieux le parcours de vos clients**, identifiez des insights et prenez des décisions basées sur les données pour améliorer vos campagnes
- Affiner vos compétences professionnelles et améliorer votre **efficacité personnelle et professionnelle** dans le monde dynamique du marketing digital. Maîtrisez la gestion du temps, la pensée agile, la résolution de problèmes et apprenez à développer votre créativité ainsi que vos compétences en réflexion stratégique.
- Libérer tout le potentiel du marketing digital. De la conception à l'exécution, découvrez l'art de **créer des tactiques et stratégies marketing** sur mesure pour propulser les entreprises vers leurs objectifs



# Modules de Compétence

Nous vous donnons les outils pour devenir un acteur intelligent et compétent sur la scène numérique. Une fois terminé, vous serez capable de créer vous-même une stratégie de marketing digital puissante.

Les modules sont les éléments constitutifs de la connaissance, de votre carrière, du tout nouveau professionnel certifié en marketing digital que vous êtes.

1. **Marketing digital à l'ère de l'IA**
2. **Marketing de contenu**
3. **Marketing des médias sociaux**
4. **SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche)**
5. **Recherche payante (PPC) et publicité display**
6. **Marketing par e-mail**
7. **Compétences professionnelles pour les spécialistes du marketing digital**
8. **Optimisation de site web et commerce électronique**
9. **Analyse avec Google Analytics 4 (GA4)**
10. **Stratégie de marketing digital**

# 1 Marketing Digital à l'Ère de l'IA

Libérez le pouvoir du marketing digital à l'ère de la rupture de l'IA. Plongez dans les concepts fondamentaux, explorez les canaux numériques et découvrez comment les algorithmes d'apprentissage automatique, les grands modèles de langage et les outils alimentés par l'IA transforment le fonctionnement des entreprises. Des insights sur l'audience aux campagnes à 360 degrés, apprenez à vous connecter plus efficacement avec votre public cible.

Les sujets couverts incluent :

- Qu'est-ce que le marketing digital ?
- Marketing entrant (Inbound) et sortant (Outbound)
- Canaux de marketing digital
- Quel est le rôle de l'IA dans le marketing digital ?
- Rester pertinent dans le marketing digital
- Outils d'écoute de l'audience
- Recherche concurrentielle
- L'entonnoir traditionnel et le parcours de l'acheteur
- L'évolution du parcours de l'acheteur
- Intégrer le marketing hors ligne et digital

## 2 Marketing de Contenu

Maîtrisez l'art du marketing de contenu avec une approche centrée sur la personne et axée sur les données pour planifier et exécuter une stratégie de marketing de contenu. Connectez-vous de manière transparente avec votre audience en utilisant les meilleures pratiques à chaque étape du parcours de l'acheteur, de la création de contenu à la curation, apprenez à amplifier votre impact, à étendre la valeur et à mesurer vos succès avec des insights basés sur l'IA pour améliorer la performance du marketing de contenu de votre entreprise.

### Les sujets couverts incluent :

- Qu'est-ce que le marketing de contenu ?
- Contenu thématique et permanent (Evergreen)
- Intention du contenu
- Personas d'acheteur
- Trouver des idées de sujets de contenu
- Brief créatif
- Création et curation de contenu
- Commencer avec ChatGPT
- Planification du contenu
- Analyse de la performance du contenu

## 3 Marketing sur les Médias Sociaux

Mettez en place une présence dynamique sur les médias sociaux et libérez le potentiel du marketing sur les médias sociaux pour votre entreprise. Plongez dans les capacités de marketing des plateformes de base et maîtrisez les tactiques pour développer et engager une audience sur les médias sociaux. Déchaînez de puissantes campagnes payantes sur les médias sociaux et apprenez à extraire des données des outils d'analyse natifs des plateformes pour élever votre jeu de commerce social.

### Les sujets couverts incluent :

- Influencer le parcours du consommateur en utilisant les médias sociaux
- Comment fonctionnent les algorithmes des médias sociaux ?
- Plateformes clés de médias sociaux : Facebook, WhatsApp et Instagram
- Plateformes clés de médias sociaux : Twitter (X) et LinkedIn
- Plateformes clés de vidéos sociales : YouTube et TikTok
- Mettre en place une expérience de médias sociaux pour une entreprise
- Maintenir une communauté sociale
- Engager une audience en utilisant les médias sociaux
- Cinq étapes clés pour créer une campagne sociale
- Canaux de commerce social

# 4 Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)

Explorez les nuances et les subtilités du SEO et apprenez comment les moteurs de recherche et les SERP fonctionnent. Libérez le pouvoir d'un SEO stratégique, des meilleures pratiques de recherche de mots-clés aux trois piliers du succès - optimisation technique, on-page et off-page.

Mesurez le succès du SEO avec précision en suivant le classement des mots-clés, le trafic organique et les conversions de sites web. Gardez une longueur d'avance grâce aux insights des outils SEO gratuits et payants tout en explorant l'impact transformateur de l'IA sur les tâches SEO.

## Les sujets couverts incluent :

- Comment les moteurs de recherche classent-ils les pages ?
- Page de résultats des moteurs de recherche (SERP)
- Comment mener une recherche de mots-clés SEO
- Optimisation technique
- Signal de classement de l'expérience de la page
- Google Search Console
- Optimisation On-Page et Off-Page
- Outils SEO gratuits
- Outils d'IA pour le SEO
- ChatGPT pour le SEO

# 5 Recherche Payante (PPC) et Publicité Display

Libérez le pouvoir de la publicité au paiement par clic (PPC), capturant les consommateurs actifs qui recherchent des informations, des produits ou des services. Plongez dans le vaste paysage de la publicité display numérique et vidéo, conçue pour accroître la notoriété de la marque et générer de l'intérêt. Explorez les avantages distincts de chaque stratégie tout en découvrant la synergie de leur utilisation conjointe pour une stratégie de marketing digitale complète.

Des principes fondamentaux à l'optimisation pratique sur des plateformes comme Google Ads, maîtrisez l'art du budgétage efficace, des enchères stratégiques et de la création de publicités convaincantes. Explorez le réseau Google Display, en exploitant le potentiel de YouTube et des publicités display avec de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux types de campagnes basées sur l'IA.

Les sujets couverts incluent :

- Recherche de mots-clés PPC
- Budgets et enchères dans Google Ads
- Créer une campagne PPC
- Publicité display et vidéo
- GDN, IA et Performance Max
- Formats de publicités display et vidéo
- Ciblage pour la génération de demande
- Remarketing pour les campagnes display et vidéo
- Remarketing pour les campagnes display et vidéo
- Optimisation des campagnes de recherche, display et vidéo

## 6 Marketing par Email

Plongez dans le marketing par email et explorez les outils et techniques clés vous permettant de libérer la puissance de l'automatisation pour rationaliser vos campagnes par email, des lignes d'objet à la mise en page, et apprenez à surmonter les défis de livraison. Optimisez chaque aspect de votre campagne par email.

Les sujets couverts incluent :

- Marketing par email et omnica
- Législation et réglementations sur le marketing par email
- CRM
- Automatisation du marketing
- Flux de travail et avantages du marketing par email
- Lignes d'objet et texte des emails
- Conception et images des emails
- Défis de livraison des campagnes par email
- Test A/B pour l'optimisation des emails
- Optimisation de la performance des campagnes par email

# 7 Compétences Professionnelles pour les Marketeurs Digitaux

Des compétences professionnelles bien aiguisées ainsi que des compétences numériques et techniques sont la clé du succès pour un marketeur digital dans l'environnement de travail en constante évolution d'aujourd'hui. Mais quelles sont ces compétences professionnelles essentielles ?

Plongez dans les techniques de gestion de projet, favorisez l'innovation avec la pensée agile, améliorez la créativité et affûtez les compétences de pensée stratégique. De la gestion du temps à la résolution de problèmes et aux compétences de persuasion, élevez votre boîte à outils professionnelle pour le succès personnel et professionnel.

Les sujets couverts incluent :

- Cadre en sept étapes pour la gestion de projets
- Utiliser l'approche "Test and Learn"
- Appliquer le concept agile du "MVP"
- Générer de nouvelles idées
- Supprimer les obstacles à la créativité
- Compétences pour une résolution de problèmes efficace
- Avantages de la pensée stratégique
- Gagner et créer du temps
- Stratégies pour une communication efficace
- Persuader une audience

# 8 Optimisation de Sites Web et eCommerce

Des sites web de portfolio à la génération de leads et au design centré sur l'utilisateur pour le eCommerce, plongez dans les structures et les activités qui définissent le succès en ligne. Comprenez le rôle critique du parcours de l'acheteur et de l'UX/UI dans la conception de sites web efficaces et la fourniture d'une plateforme optimisée alignée sur les objectifs commerciaux. Utilisez des métriques pour capturer, suivre et mesurer l'activité du site web et pour évaluer et optimiser la performance.

## Les sujets couverts incluent :

- Construire votre présence en ligne
- Comment concevoir un site web
- Optimisation de site web et le parcours de l'acheteur
- Pages principales d'un site web
- Principes de design
- UX et UI
- Solutions eCommerce
- Marketplaces eCommerce
- Métriques de site web
- Test A/B pour l'optimisation de sites web

# 9 Analyses avec Google Analytics 4 (GA4)

Révélez le pouvoir des données de sites web et d'applications avec GA4. Maîtrisez les fondamentaux tout en naviguant dans les responsabilités légales et les meilleures pratiques pour la collecte de données, le consentement et la confidentialité. Apprenez à configurer et à utiliser GA4, en exploitant les fonctionnalités améliorées par l'IA pour analyser la performance et les parcours de conversion des clients, et pour surveiller les campagnes numériques avec précision.

Les sujets couverts incluent :

- Fondamentaux de Google Analytics 4 (GA4)
- Analyses, confidentialité des données et protection
- Configuration du compte GA4
- Lier GA4 à d'autres outils
- Types d'événements GA4
- Événements personnalisés avancés dans GA4
- Rapports clés de GA4
- Suivi UTM avec le constructeur d'URL
- Données en temps réel dans GA4
- Audiences dans GA4

# 10 Stratégie de Marketing Digital

De l'utilisation des insights de recherche pour guider le choix des canaux, la messagerie et les personas à la définition d'objectifs actionnables et de KPI mesurables, et au développement d'une stratégie créative qui engage votre audience, apprenez à planifier et à exécuter une stratégie de marketing digital gagnante. Découvrez comment élaborer des plans de budget efficaces, assurant un retour sur investissement (ROI) maximum pour tous vos efforts numériques.

## Les sujets couverts incluent :

- Le marketing aujourd'hui
- Stratégie et retour sur investissement (ROI)
- Analyser les données de manière critique à la recherche
- Audit digital
- Stratégie et prévision
- Développer un brief marketing
- Brief créatif
- Travailler avec une agence
- Utiliser un plan média
- Rédiger un plan d'action de campagne

# Examen de certification et notre soutien

Le cours se termine. Votre progression de carrière est juste devant.

Mais d'abord vient l'**examen**. Oui, c'est une évaluation, mais pas comme vous la connaissez. Le **Test** est percutant, ciblé et dynamique. Il se déroule via un écran (bien sûr). Les questions se présentent sous différents formats, y compris des choix multiples textuels et imagés, des correspondances et des formats de glisser-déposer.

Envie de tester d'abord vos compétences ? Essayez l'examen d'entraînement. Avec 100 questions en 90 minutes, c'est le moyen idéal de vous préparer à la réalité.

Vous pouvez passer le **Test** partout dans le monde ; tout le monde bénéficie de la même expérience. Il dure 120 minutes et après (les doigts croisés) vous n'êtes plus jamais tout à fait le même. Vous êtes un nouveau type de marketeur, un expert numérique **certifié DMI** prêt à prospérer dans la jungle numérique.

De plus, votre nouvelle **certification DMI** élégante fonctionne comme un passeport virtuel. Elle est impeccable et reconnue à la porte de (presque) toutes les meilleures opportunités. C'est parce qu'elle jouit d'une véritable autorité

# Bonus: Adhésion professionnelle DMI

Lieu d'apprentissage pratique  
et de ressources pratiques

**Cours** - Débloquez des réductions exclusives sur les cours DMI et développez vos compétences en marketing digital.

**Communauté** - Parlez, interagissez, travaillez ensemble et connectez-vous avec notre communauté mondiale de membres et d'experts de l'industrie grâce à notre forum animé.

**Webinaires** - Rencontrez et apprenez des meilleurs leaders de l'industrie grâce à nos webinaires interactifs en direct. Posez des questions, obtenez des informations et connectez-vous avec vos pairs.



- ✓ AI tools for content marketing
- ✓ Digital Marketing Plan template
- ✓ AI tools for SEO
- ✓ Funnel Conversion Reporting Toolkit
- ✓ Social Competitor Analysis Tracker
- ✓ Social Media Calendar Template
- ✓ On-site SEO Audit Handbook & Toolkit
- ✓ SEO Keyword Research Toolkit
- ✓ Email Campaign Calendar 2024
- ✓ Digital Media Tracker and Planner



# Écoutez nos diplômés

Plus de témoignages et de réussites sur notre site web.



**Anna Moldovan**  
Industry Manager



*"I took up a new role with Google! I now work as an Industry Manager, and I'm putting my digital skillset to good use."*



**Ade Lawal**  
Digital Marketing Manager



*"My time with the Digital Marketing Institute has been enlightening. I feel more confident and grounded in the sector now. I've expanded my understanding of things I knew (Social media and SEO) to things I didn't (Mobile Advertising, Display, PPC and Google Analytics)"*



**Kelly Herbst**  
Sr. User Experience Researcher



*"I had heard a lot of reviews from people in the industry about the benefits of DMI Membership. Additionally, the chance to learn from very tenured lecturers was the main draw for me."*

## Coût de la formation :

**Diplôme en présentiel** : 11 900 DHS (durée de 3 mois, un week-end par mois).

**Prêt  
à démarrer ?**



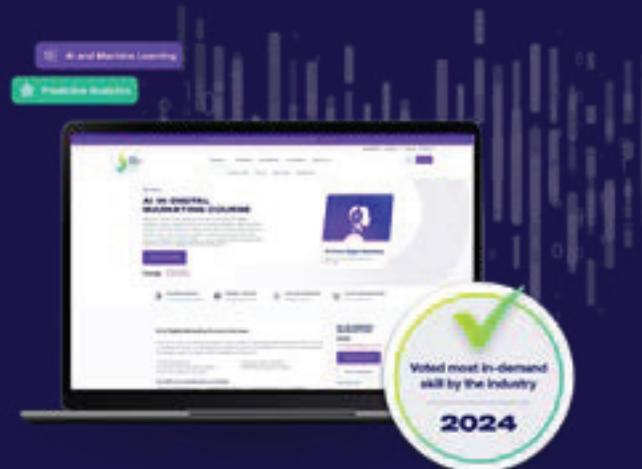
[www.mindfull.ma](http://www.mindfull.ma)  
05 20 68 64 64  
[learn@mindfull.ma](mailto:learn@mindfull.ma)

# Libérez la puissance de l'IA dans marketing digital avec nos événements et cours exclusifs sur l'IA

L'IA bouleverse le secteur du marketing digital et offre une efficacité, une croissance et des opportunités de carrière sans précédent pour les spécialistes du marketing. Il n'est pas surprenant que l'IA soit la compétence n°1 que les spécialistes du marketing souhaitent développer au cours des 12 prochains mois (enquête auprès des membres du DMI, 2024). Prêt à faire passer votre carrière au niveau supérieur ? Ne manquez pas notre réduction spéciale sur le cours "L'IA dans le marketing digital" (pour une durée limitée seulement) lorsque vous achetez un cours DMI Pro avec nous.

## Aperçu du cours sur l'IA

Le cours de courte durée (5,5 heures) est conçu pour les spécialistes du marketing qui cherchent à intégrer l'IA dans leur travail afin d'améliorer et d'optimiser les activités de marketing digital. Grâce à une combinaison de leçons pratiques, de boîtes à outils et d'exemples concrets, vous saurez comment tirer parti des technologies de l'IA pour obtenir des informations clés, affiner les campagnes et stimuler la croissance.



## Compétences clés en IA que vous acquerrez:

- ChatGPT et autres outils d'IA
- IA et apprentissage automatique
- IA générative et analyse prédictive
- Cas d'utilisation de l'IA dans le marketing digital
- Utilisation de l'IA avec les données pour la prise de décision
- Collecte et analyse de données pour l'IA
- Application de l'IA aux canaux de marketing digital
- Optimisation des campagnes pilotées par l'IA
- L'IA dans le marketing de contenu
- Surveillance des médias sociaux avec l'IA
- IA et SEO
- Utilisation de l'IA pour améliorer l'expérience client (CX)
- Rationalisation de l'automatisation du marketing avec l'IA
- Utilisation de l'IA pour améliorer la stratégie digitale